

« LA FRANCE QUI (SE) BAT » C'EST QUOI ?



Il y a, au cœur de notre pays, un battement discret mais essentiel : celui des associations, des bénévoles et des citoyens qui agissent chaque jour, partout en France.

Un battement qui relie, soutient, accompagne et répond aux besoins essentiels. Un battement qui fait tenir notre société.

Aujourd'hui, ce battement a plus que jamais besoin d'être entendu. Avec cette campagne, il devient à la fois visible et audible.

Portée par France générosités et Le Mouvement associatif, elle repose sur une conviction simple : **les associations font battre le cœur de la France.**

Concrètement, la campagne prend la forme d'un mouvement collectif, accessible à tous :

Une vidéo pour lancer le battement commun

Un défi participatif pour le faire résonner partout

Un même rythme, partagé à l'échelle du pays, pour célébrer la force des associations et faire émerger une mobilisation collective.

**SANS CŒUR, UN CORPS NE VIT PAS.
SANS ASSOCIATIONS, NOTRE SOCIÉTÉ NE TIENT PAS.**

POURQUOI MAINTENANT ?

Aujourd'hui, les associations sont indispensables... mais fragilisées :

- hausse des besoins sociaux
- inflation et tensions économiques
- fragilisation du lien social
- manque de reconnaissance

Plus que jamais, il est nécessaire de porter une histoire commune, positive et rassembleuse autour de l'engagement. Cette campagne est collective par nature.

Elle vit grâce à vos relais.
Elle grandit grâce à vos prises de parole.
Elle se diffuse grâce à vos actions.



des Français jugent que les responsables associatifs contribuent à rassembler les Français.

COMMENT VOUS MOBILISER ?

Cette campagne est la vôtre.

Ce kit de communication a été conçu pour vous permettre de vous approprier facilement la campagne, vous faire gagner du temps et vous aider à mobiliser simplement vos communautés.

Servez-vous, adaptez, relayez : chaque action compte.



Comment faire ?

→ RELAYER

Faites circuler la campagne sur tous vos canaux : réseaux sociaux, newsletters, sites, mails, supports print...

→ PARTICIPEZ ET FAITES PARTICIPER

Participez au défi et encouragez votre communauté à la participation et au relai

→ FAITES VIVRE LA CAMPAGNE SUR LE TERRAIN

Intégrez la campagne à vos événements (prise de parole, animation, festival, moment collectif)

LES TEMPS FORTS EN 2026

4 JUIN

1

Célébrer

Faire battre le cœur de la France

À travers **une vidéo de lancement** et le top départ du **défi viral**

JUIN ET 1^{ER} JUILLET

2

Incarner



Des histoires partout en France

- Des visages et des récits d'associations diffusés partout en France grâce à une **série de capsules radio créées par les radios associatives**
- Point d'orgue le 1^{er} juillet pour l'**anniversaire de la loi 1901**, avec un **plateau radio** retransmis dans toute la France

AUTOMNE

3

Mobiliser

Peser dans les débats politiques

Poursuite de la dynamique pour écrire notre histoire commune, s'engager durablement et peser dans l'agenda politique



Retrouvez toutes les actualités de la campagne sur www.lafrancequisebat.fr

COMMENT VOUS MOBILISER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



1. Je montre mon SOUTIEN sur mes réseaux

Mettez-vous aux couleurs de la campagne :

- Changez vos bannières (Facebook, LinkedIn)
- Ajoutez des émojis 🇫🇷 ❤️ sur vos profils et espaces d'expression :
 - Instagram : "note" / ambiance du jour
 - TikTok : "comment ça va"
 - Facebook : "partager une pensée"



2. Je partage la VIDÉO DE LANCEMENT

À partir du 4 juin

Partagez la vidéo sans modération sur vos réseaux sociaux. Chaque partage contribue à rendre visible notre #Battement collectif.



3. Je participe au DÉFI

À partir du 5 juin

Reproduisez le battement, filmez-vous et publiez votre vidéo avec le hashtag #Battement. Seul ou à plusieurs, tout le monde peut participer !



Le hashtag #BATTEMENT

Il doit apparaître sur tous vos posts liés à la campagne.

C'est lui qui permet de rassembler les contenus, de donner de la visibilité et de faire exister le mouvement à grande échelle.

DES CONTENUS PRÊTS À L'EMPLOI

Pour vous faciliter la mobilisation, nous mettons à votre disposition :

- La [vidéo de campagne](#) sous plusieurs formats et son texte type
- Le [tutoriel du défi #Battement](#) à reproduire
- Des [posts types à copier-coller](#) accompagnés de leurs visuels
- Des [stories à télécharger et à partager](#)
- [Les bannières officielles](#) pour vos réseaux sociaux

Des [articles de blog](#) sont aussi à votre disposition pour parler de la campagne sur vos sites internet ou newsletters

VOUS N'AVEZ
PLUS QU'À VOUS
LES APPROPRIER
ET LES PARTAGER.

COMMENT UTILISER LES SUPPORTS PRINT



L'affiche: rendre visible partout

À QUOI ELLE SERT ?

- Donner de la visibilité à La France qui (se)bat
- Marquer les lieux engagés
- Créer un effet de répétition visuelle

→ COMMENT L'UTILISER ?

- Affichage dans vos locaux (entrée, vitrines, salles)
- Dans les lieux partenaires (mairies, commerces, équipements publics...)
- Dans l'espace public autorisé
- Sur les lieux d'événements



Le flyer: informer et engager

À QUOI IL SERT ?

- Expliquer la campagne et ses enjeux
- Faire comprendre pourquoi les associations sont essentielles
- Inviter à participer (événement, défi, mobilisation)

→ COMMENT L'UTILISER ?

- Distribution lors de vos événements (sport, culture, portes ouvertes...)
- Diffusion dans l'espace public (marchés, sorties d'école, gares...)
- Remise aux partenaires, bénévoles, bénéficiaires
- Support de discussion avec les élus ou les médias



Les badges: incarner le battement

À QUOI ILS SERVENT ?

- Créer un signe de reconnaissance entre participants
- Renforcer le sentiment de collectif
- Faire exister la campagne dans les interactions du quotidien

→ COMMENT L'UTILISER ?

- Portez-le dans votre quotidien et lors de vos événements, réunions ou prises de parole
- Rendez-le visible au maximum (veste, sac...) pour faire connaître la campagne autour de vous
- Invitez vos équipes, bénévoles, partenaires... à le porter aussi !



Les stickers: faire vivre le battement

À QUOI IL SERT ?

- Diffuser la campagne de manière virale dans l'espace public
- Permettre à chacun de s'approprier le message
- Créer une présence visuelle répétée et spontanée
- Incarner l'adhésion au mouvement

→ COMMENT L'UTILISER ?

- Distribution lors de vos événements (accueil, stands, sorties...)
- Mise à disposition libre pour les participants
- Collage sur des supports du quotidien (carnets, ordinateurs, téléphones, vitrines, badges...)
- Utilisation par les bénévoles, équipes et partenaires
- Intégration dans des actions créatives (scénographie, installations...)



DES CONTENUS PRÊTS À L'EMPLOI

Pour vous faciliter la mobilisation, nous mettons à votre disposition :

- [L'affiche officielle dans plusieurs formats \(A4, A3 et A2\)](#)
- [Le flyer](#)
- [Les stickers](#)
- [La banderole](#)

Les supports sont en accès libre dans le [Kit com](#), mais pour avoir ces supports déjà imprimés, vous pouvez les commander sur [HelloAsso](#).

COMMANDEZ DÈS
MAINTENANT VOTRE
KIT DE MOBILISATION
SUR [HELLOASSO](#)