



Aller vers les entreprises

Les entreprises de nos territoires commencent à prendre en compte le virage de la transition écologique de leurs activités et à réduire leur impact environnemental. Les incitations des politiques publiques, les attentes des salariés et les démarches volontaires accroissent le besoin d'accompagnement des entreprises. Les acteurs de la protection de la nature et de l'éducation à l'environnement, du fait de leur proximité, leurs valeurs, leurs savoirs et savoir-faire ont un rôle à jouer. La mise en œuvre de cet accompagnement personnalisé passe d'abord par la découverte de ce nouveau public et de ses attentes. Qui contacter ? Comment dépasser nos différences de cultures ? Quels savoirs et savoir-faire pouvons-nous leur apporter ? Comment collaborer efficacement avec ce nouveau public ?

Cette formation vous propose de vous immerger dans le monde de l'entreprise, d'en comprendre les attentes en matière de transition écologique et de **préparer votre premier entretien de découverte**.

Objectifs

- Identifier les interlocuteurs et acteurs de l'entreprise.
- Questionner le système de valeurs, préparer un cadre de travail et d'engagement (enjeux, freins, leviers, garde-fous).
- Identifier les savoirs et savoir-faire qui peuvent répondre aux besoins des entreprises.
- Repérer les attentes d'une entreprise en termes d'environnement.

Contenus clés abordés

- Les enjeux de la prise en compte des services écosystémiques aux entreprises, secteurs d'activité concernés.
- Typologie des entreprises mobilisables.
- Politiques publiques et démarches volontaires (RSE, CSRD, éco-socio-conditionnalités...).
- Exemples d'actions menées avec des entreprises.
- Les étapes, questions et sujets à aborder pour mener un entretien avec une entreprise.
- Les ressources et les relais internes et externes pour aller vers les entreprises.
- Les différents types de relation possibles entre entreprises et associations.

Public et prérequis

Directeurs, coordinateurs, chargés d'études, chargés de missions, animateurs, chargés de la communication, responsables pédagogiques, éducateurs, intéressés ou engagés dans une démarche en direction des entreprises.

Aucun prérequis.

Modalités et démarche de formation

Stage de formation en présentiel, 14 heures de formation (soit 2 jours).

Immersion dans le site d'une entreprise. Alternance d'apports et de travaux individuels et de groupe, mise en situation d'entretien de découverte, partage d'expériences, témoignages, échanges avec une personne salariée. Visite en entreprise en option.

Modalités d'évaluation et de validation

Auto-évaluation des apprentissages (mises en situation et questionnaire d'évaluation) et évaluation de satisfaction (questionnaire distribué en fin de formation).

A l'issue de la formation et sous réserve de sa participation à la totalité des journées, chaque participant recevra une attestation détaillant les objectifs et les contenus traités durant la formation.

Dates et lieu de réalisation

Les jeudi 2 et vendredi 3 juillet 2026 à Niort (79).

Formateurs

Marie Mazens – Animatrice de réseau, chargée de communication – GRAINE Poitou-Charentes

François Teyssié – Directeur – Groupe Ornithologique des Deux-Sèvres

Accessibilité aux personnes handicapées

En situation de handicap ? Contactez-nous pour adapter les moyens de la prestation : Marc BONNEAU
marc.bonneau@ifree.asso.fr - 05.49.09.96.94

Modalités et délais d'accès à la formation

Inscription en ligne : www.ifree.asso.fr/inscription-formation-programmee

Inscription avant le 2 juin 2026.

Cette date détermine le maintien de la formation. Après cette date, nous contacter.

Coût pédagogique

À titre individuel : 100 €

Au titre de la formation professionnelle continue : 660 €

Prix non soumis à TVA, suivant Art. 261.4.4a du CGI

Contacts

Responsable pédagogique : Marc BONNEAU marc.bonneau@ifree.asso.fr - 05.49.09.96.94

Inscriptions & logistique : Stéphanie FORTIN stephanie.fortin@ifree.asso.fr - 05.49.09.64.92